



Innovation - Unterstützungsangebote für Luzerner Unternehmen

Kathrin Scherer, Wirtschaftsförderung Luzern

Entlebuch, 29. Mai 2026

Organisation

- 2006 gegründet als Stiftung
- Ziele: Arbeitsplätze, Steuersubstrat, Image Wirtschaftsstandort Kanton Luzern
- Kernaufgaben:
 - Promotion/Ansiedlung
 - Unternehmensentwicklung (Bestandespflege)
 - Standortentwicklung
 - Kommunikation

Stiftungspartner



Das PPP Modell – Finanzierung

Finanzierung 2025

- 54,0% Wirtschaft
- 29,5% Kanton Luzern
- 16,5% Gemeinden



Team Wirtschaftsförderung Luzern



Andreas Zettel
Direktor ad interim / Leiter
Unternehmensentwicklung



Sarah Bieri
Projektleiterin
Marketing / Kommunikation



Anja Hammerich
Projektleiterin
Kommunikation / Content



Dario Jurt
Projektleiter
Unternehmensentwicklung



Mathias Lischer
Leiter
Promotion & Ansiedlung



Nadine Rotzer
Projektleiterin
Promotion & Ansiedlung

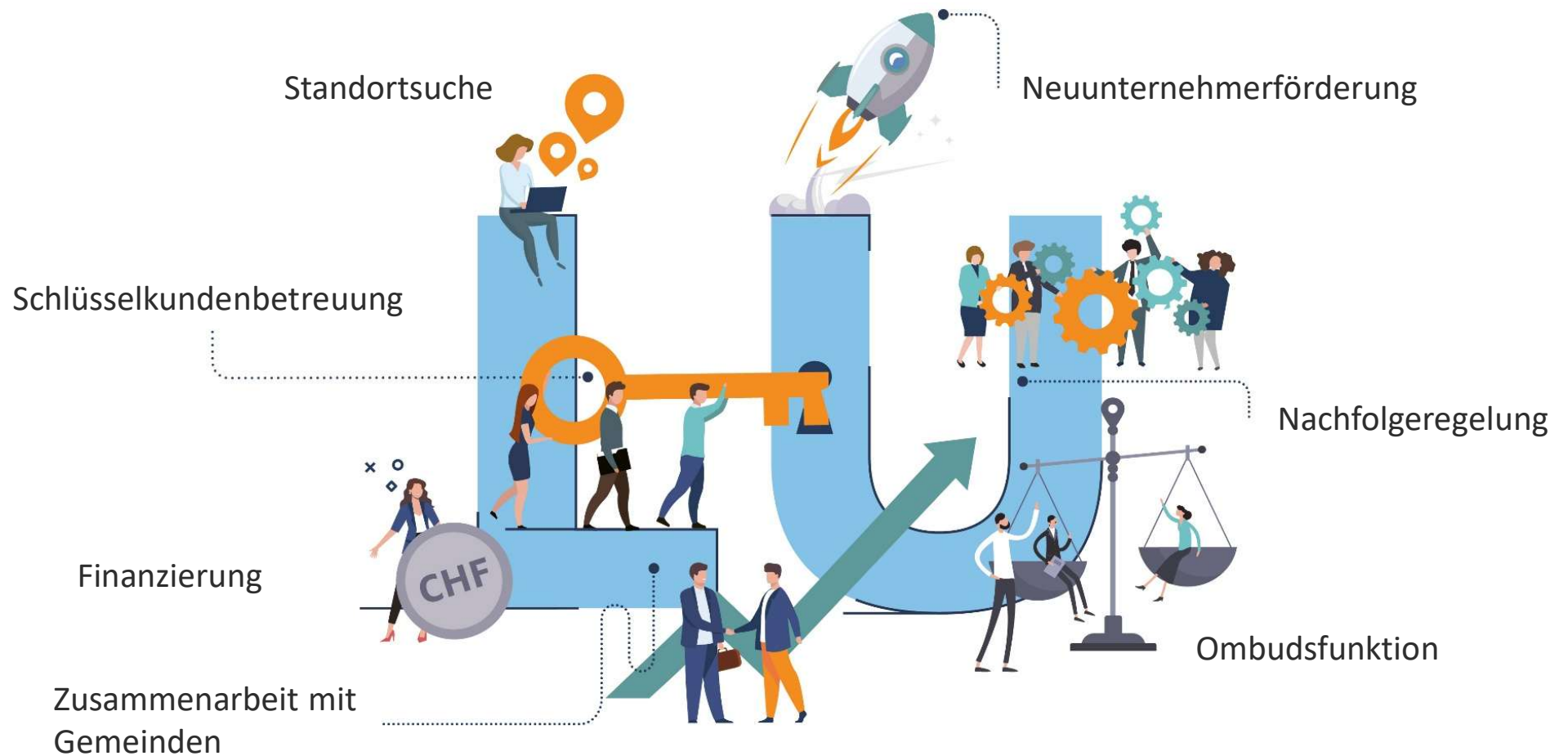


Kathrin Scherer
Leiterin
Unternehmensentwicklung



Monika von Rotz
Leiterin
Office Management

Unternehmensentwicklung





Innovation – Unterstützungsangebote und Ideen für Luzerner KMU

Innovation im Unternehmen

Drunter verstehen wir die Entwicklung und Umsetzung neuer Ideen im Unternehmen - schrittweise oder bahnbrechende Neuerungen

Das kann eine Produktentwicklung sein, ein neues Geschäftsmodell, ein interner Prozess etc.

Gründe für Innovationen sind oft der Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit, Anpassung an eine verändernde Umwelt, Kundenwünsche ...

Voraussetzung für Innovation sind Offenheit, Neugier, Lernbereitschaft



Inspiration für neue Ideen über Kooperationen/Netzwerke

Kooperation/Austausch mit anderen Unternehmen – Netzwerke nutzen (z.B. über Branchenevents, Gewerbeverein, mit Kunden etc.)



[Digital & AI Community](#)

Unterstützung von Unternehmen und Organisationen bei der Wertschöpfung mit KI



[NELU – neue Energie Luzern](#)



[Lignum Holzwirtschaft Zentralschweiz](#)



Finanzierung überbetrieblicher Projekte über Neue Regionalpolitik (NRP)
→ [RET Luzern West](#)

Kostenlose Angebote zur Innovationsförderung – Mobilier Forum

Mobilier Forum: Die Innovationswerkstatt

[Innovationswerkstatt für KMU:](#)
[Mobilier Forum – Zukunft gestalten](#) 1 Tag oder 2 ½ Tage

KMU-Kaffee als erste Information

Mittwoch, 24. Juni 2026 7:30 – 9:00 [KMU-Kaffee in Luzern](#)



Donnerstag, 25. Juni 2026 7:30 – 9:00 [KMU-Kaffee in Alberswil](#)




Studentische Arbeiten

- Praxisarbeiten an einer Hochschule z.B. HSLU
z.B. Bachelorarbeit: Erstellung eines [Businessplans](#) oder eines Vermarktungs- und Vertriebskonzepts (CHF 800 plus Spesen)
Praktikanten, Projektarbeiten

- [ETH Juniors](#)
 - Projektarbeiten
 - Studenten «mieten»



 Innovation Workshop

Goal: New concepts for the realization of a CO2-neutral packaging made of wood

Procedure:

- Creation of a requirements catalog with interviews with employees and clients
- Market analysis of possible wood joineries incl. interviews with experts
- 1.5 days innovation workshop with 6 students (mechanical & civil engineering, material sciences)
- Professional workshop coach, Design Thinking method

Result:

- Extensive documentation
- 3 elaborated concepts incl. a recommendation for action

Scope: 6 students, 1.5 days, 2 months preparation and elaboration

Price: 26'000 CHF

Kostenlose Angebote zur Innovationsförderung – Innovations Coaching

[ITZ](#) InnovationsTransfer Zentralschweiz:
Coaching/ Orientierung - Innovationscoaching
bis zu 20 Stunden kostenlos.

[Die SPHÄRE](#) in Schüpfheim ist die lokale
Anlaufstelle.

INNOVATIONS COACHING

«innovations coaching» unterstützt Unternehmen und Erfinder, ihre Ideen – seien dies neue Produkte, Dienstleistungen, Geschäftsmodelle oder Prozessverbesserungen – hin zu marktreifen Innovationen zu entwickeln. Als Programm der sechs Zentralschweizer Kantone Luzern, Nidwalden, Obwalden, Schwyz, Uri und Zug zur Förderung von Innovation und zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ist «innovations coaching» erste und kostenlose Anlaufstelle.



BIERLIEBE

Schweizer Brauereien unterstützen



Nach einigen Jahren des Wachstums wollten wir uns kritisch mit unserem Geschäftsmodell und unserer Strategie auseinandersetzen. Durch die Coaching Sessions und den Austausch mit unserem Innovation Coach Francesco Arcuri, haben wir wertvolle Inputs von Aussen erhalten. Das hat uns sehr geholfen, unsere Prioritäten und den Fokus zur Weiterentwicklung der Firma richtig zu setzen.

Alexandra Barreña, Co-Gründerin und Geschäftsführerin



KMU

Cheminéeholz Küng

"Ich bin ein guter Handwerker, aber mit Businessplänen habe ich Mühe."

Coaching
Geschäftsfelderweiterung
Sicherstellung der Finanzierung

Ergebnis
Sicherstellung Finanzierung
Refinanzierung durch neue Aufträge



WALKER SÄGEREI
Modernisierung einer lokalen Bergsägeerei
Vom Businessplan über die Einbindung lokaler Partner bis hin zu Finanzierungspartnern konnte die Positionierung geschärft und die Zusage für einen À-fonds-perdu-Beitrag für sein Vorhaben erreicht werden.

Von der Forschung zur Anwendung

Innosuisse

Innovationsscheck CHF 15'000 für die Vorstudie einer innovativen Idee bei einem Schweizer Forschungspartner (z.B. HSLU)

Swiss Accelerator speziell für KMU – Wachstum am Markt beschleunigen

Switzerland Innovation Park (Rotkreuz)

Fokus auf Bauwirtschaft, Mobilität, Energie, Digitalisierung

CSEM (Alpnach)

Industrielle Forschung und Entwicklung, Technologische Innovation (Solarzellen, Batterien, Oberflächen, Fertigung etc.)

DEEPPROFILE – KI FÜR PROFILE



Fabian Luccarini-
CEO und Mitinhaber
e. Luterbach AG
Hildisrieden (LU)

«Unser gemeinsames Projekt DeepProfile war durch und durch professionell.

Das CSEM Team beeindruckte uns mit dem tiefgehenden Know-how im Bereich neuronaler Netzwerke und Algorithmik. Verschiedene Ansätze wurden sorgfältig geprüft, und die Projektführung war vorbildlich.

Besonders schätzten wir den unkomplizierten Umgang und die offene Kommunikation.

Auf Grund der tollen Zusammenarbeit sind wir bereits am nächsten spannenden Thema dran!»



- ❖ *deepProfile*: Zuverlässige Identifikation von tausenden von Metallprofilen.
- ❖ Eine Innovation aus Luzern von der e. Luterbach AG.
- ❖ Künstliche Intelligenz und Millionen gerenderte Profildaten von CSEM.
- ❖ Intuitive Bedienung mit dem Smartphone.
- ❖ Sichere Zuordnung der Profile in Produktion und Logistik.










deepProfile
Profile Identification Made Easy and Quick

APP
ALL YOU NEED IS A PICTURE
Up to 5 match results in less than 3 seconds, whether aluminum, steel, plastic or rubber.

deepProfile is the **solution** for profile identification in manufacturing plants, production coating areas, construction sites or in finished construction, which usually cannot be identified quickly and reliably.

READ MORE

Breitgefächertes Massnahmenpaket – für Wirtschaft und Bevölkerung

Standortfaktoren	Luzerner Unternehmen Standortförderung im <i>engeren</i> Sinn	Luzerner Bevölkerung Standortförderung im <i>weiteren</i> Sinn
 Innovation	Luzerner Innovationsbeitrag (LIB) (110 - 160 Mio. Fr.) ² Förderung Startup- & Innovationsökosystem (6 Mio. Fr.)	
 Arbeitskräftepotential	Internationale Schule (1,5 Mio. Fr.)	Familienergänzende Kinderbetreuung (22,7 Mio. Fr.)
 Erreichbarkeit	Erschliessung von Wirtschaftsflächen (6 Mio. Fr.)	
 Kostenumfeld	Steuerfussenkung juristische Personen (23 Mio. Fr.)	
 Struktur	Service-Offensive (2 Mio. Fr.), Verfügbarkeit von Wirtschafts- und Wohnflächen/ ESP-Programm (1.5 Mio. Fr.)	Onlineschalter (1,3 Mio. Fr.)
 Lebensqualität		Steuerfussenkung natürliche Personen (70 Mio. Fr.) Regionale Kulturförderung (6 Mio. Fr.)
 Ausgaben¹	Rund 150 - 200 Millionen Franken	Rund 100 Millionen Franken

01.06.2026

¹ Bei allen Frankenbeträgen handelt es sich um Planzahlen

² LIB Planzahlen: 2026: 110 Mio. Fr.; ab 2027: 160 Mio. Fr.

Wovon profitieren explizit KMU?



- Förderung von Innovationsprojekten
- Verbesserte Erschliessung von Gewerbegebieten
- Steuersenkung für KMU
- Administrative Entlastung – z.B. im Baubewilligungswesen

KANTON LUZERN

Breitgefächertes Massnahmenpaket – für Wirtschaft und Bevölkerung

Standortfaktoren	Luzerner Unternehmen Standortförderung im engeren Sinn	Luzerner Bevölkerung Standortförderung im weiteren Sinn
Innovation	Luzerner Innovationsbeitrag (LIB) (110 - 160 Mio. Fr.) ² Förderung Startup- & Innovationsökosystem (6 Mio. Fr.)	
Arbeitskräftepotential	Internationale Schule (1,5 Mio. Fr.)	Familienergänzende Kinderbetreuung (22,7 Mio. Fr.)
Erreichbarkeit	Erschliessung von Wirtschaftsflächen (6 Mio. Fr.)	
Kostenumfeld	Steuersenkung juristische Personen (23 Mio. Fr.)	
Struktur	Service-Offensive (2 Mio. Fr.), Verfügbarkeit von Wirtschafts- und Wohnflächen/ ESP-Programm (1,5 Mio. Fr.)	Onlineschalter (1,3 Mio. Fr.)
Lebensqualität		Steuersenkung natürliche Personen (70 Mio. Fr.) Regionale Kulturförderung (6 Mio. Fr.)
Ausgaben¹	Rund 150 - 200 Millionen Franken	Rund 100 Millionen Franken

21.04.2026 ¹ Bei allen Frankenbeträgen handelt es sich um Planzahlen
² LIB Planzahlen: 2026: 110 Mio. Fr.; ab 2027: 160 Mio. Fr.

- Erhöhte Verfügbarkeit von Arbeitskräften
- Administrative Vereinfachungen
- Finanzielle Entlastung Inhaberschaft und Mitarbeitende

Verbesserte Verfügbarkeit von Gewerbeflächen

Fazit

- Es gibt verschiedene Unterstützungsmöglichkeiten im Bereich der Innovation - und das Angebot wird noch grösser (vorausgesetzt, die Vorlage wird im September angenommen)
- Sie müssen sich nicht alleine durchkämpfen – wenden sie sich an mich oder das ITZ oder «die Sphäre»

Kathrin Scherer

Leiterin Unternehmensentwicklung

Direkt +41 41 367 44 07

kathrin.scherer@luzern-business.ch